

Adison Offerwall 상품소개서



Contents

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

Part III. 매체 소개

Part IV. 광고상품 소개

Part V. 광고 등록 및 신청 방법

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

보상형 광고는 사용자에게는 광고 참여에 대한 보상을 지급하고
광고주에게는 광고 참여당 과금이 되는 합리적인 광고 방식입니다.

광고주

특정 액션

(구매, 가입, 퀴즈참여 등..)

완료 시 광고 과금으로

합리적 광고 집행 가능

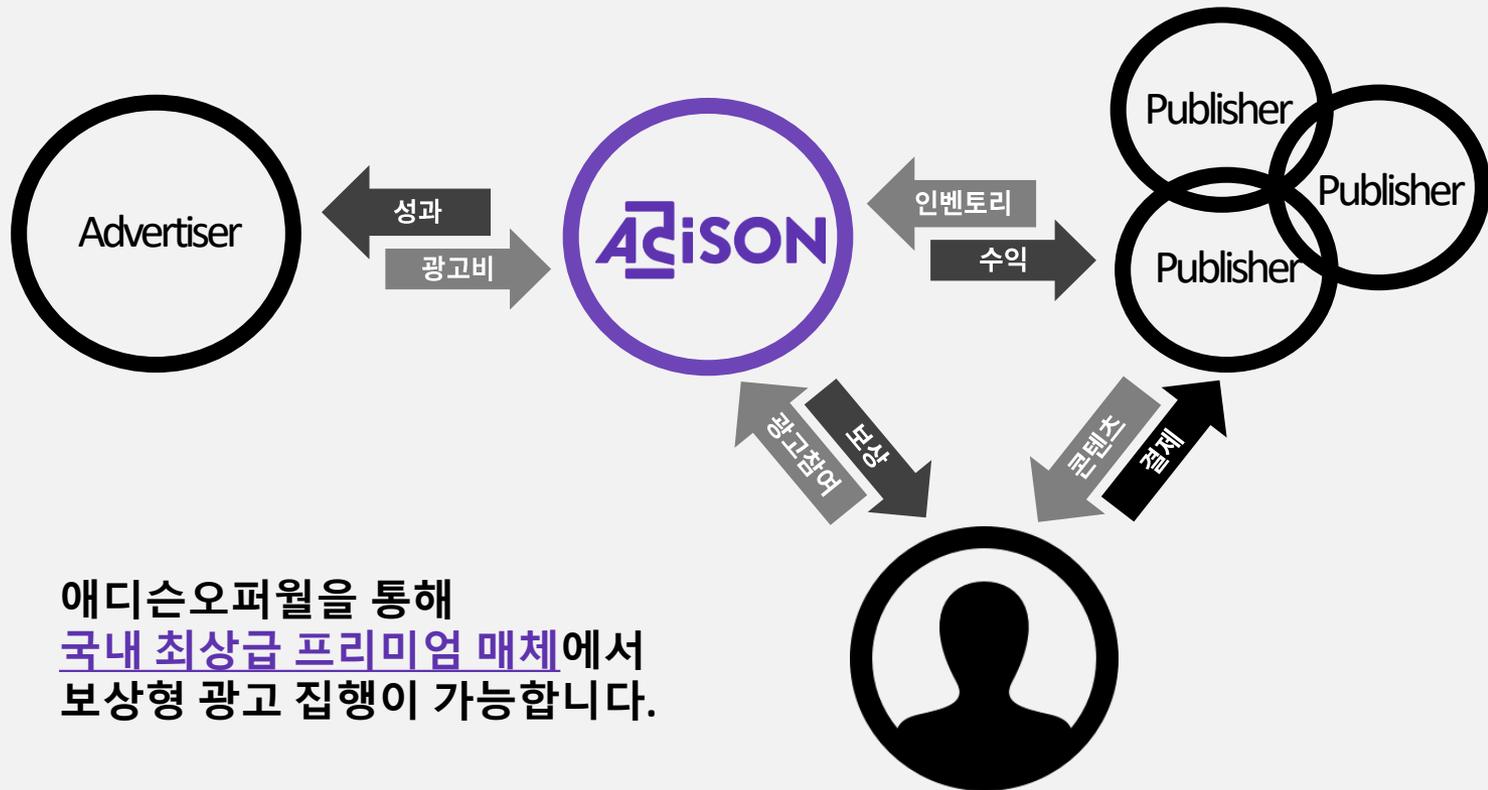


광고 참여 완료 시
보상 획득으로
긍정적 사용자 경험 제공

사용자

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

애디슨 오퍼월은 NBT가 운영하는 보상형 광고 네트워크 플랫폼입니다.



애디슨오퍼월을 통해
국내 최상급 프리미엄 매체에서
보상형 광고 집행이 가능합니다.

Contents

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

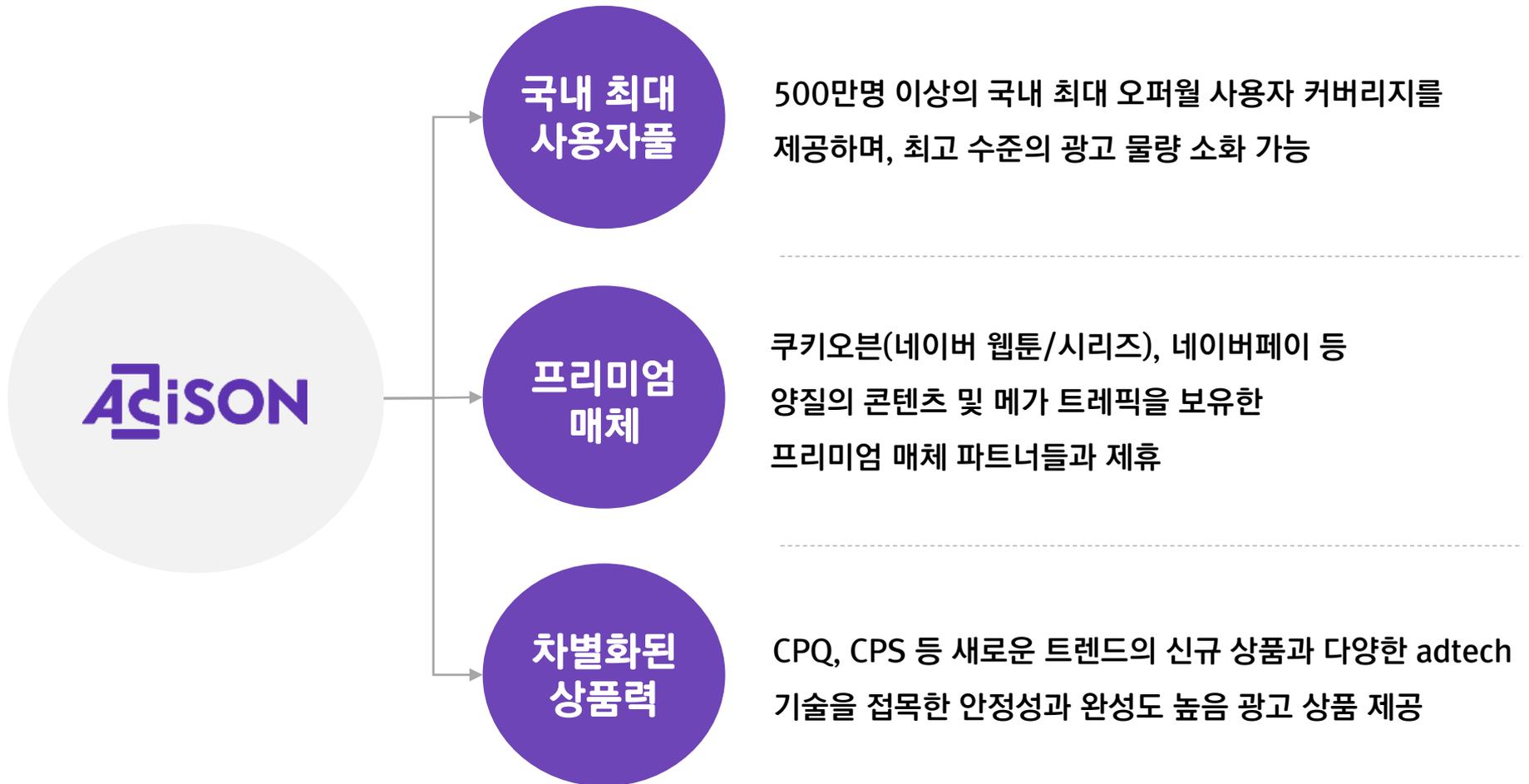
Part III. 매체 소개

Part IV. 광고상품 소개

Part V. 광고 등록 및 신청 방법

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

애디슨오퍼월은 지속적이고 파워풀한 광고 성과를 보장합니다.



Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점_No.1 보상형 광고 플랫폼

월간 오퍼월 방문자 수 500만 명의 **국내 최대 사용자 커버리지**를 제공하는
No.1 보상형 광고 플랫폼입니다.

ADISON 월간 오퍼월 방문자 500만

네이버페이 오퍼월

현금수준의 가치를 지닌
네이버페이 포인트를
제공하는 오퍼월



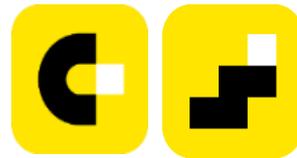
쿠키오븐

네이버 웹툰&시리즈의
콘텐츠 구매가 가능한
쿠키를 제공하는 오퍼월



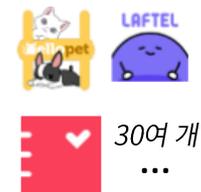
캐시슬라이드

캐시슬라이드에서
쿠폰/현금전환이 가능한
캐시를 제공하는 오퍼월



+ 제휴사

콘텐츠 또는 쿠폰을
구매할 수 있는
다양한 제휴사의 오퍼월

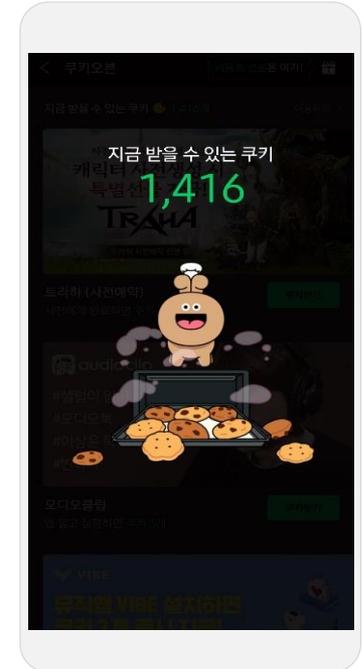
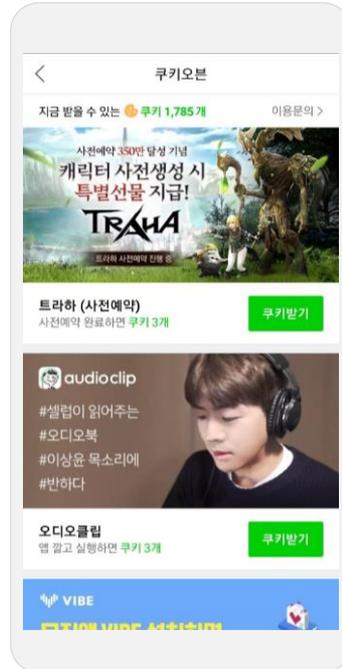


Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점_프리미엄 매체

주목도 높은 **배너형 타입의 UI**는 캠페인 미션에 대한 친절하고 상세한 안내로 **향상된 퍼포먼스**를 가져옵니다.



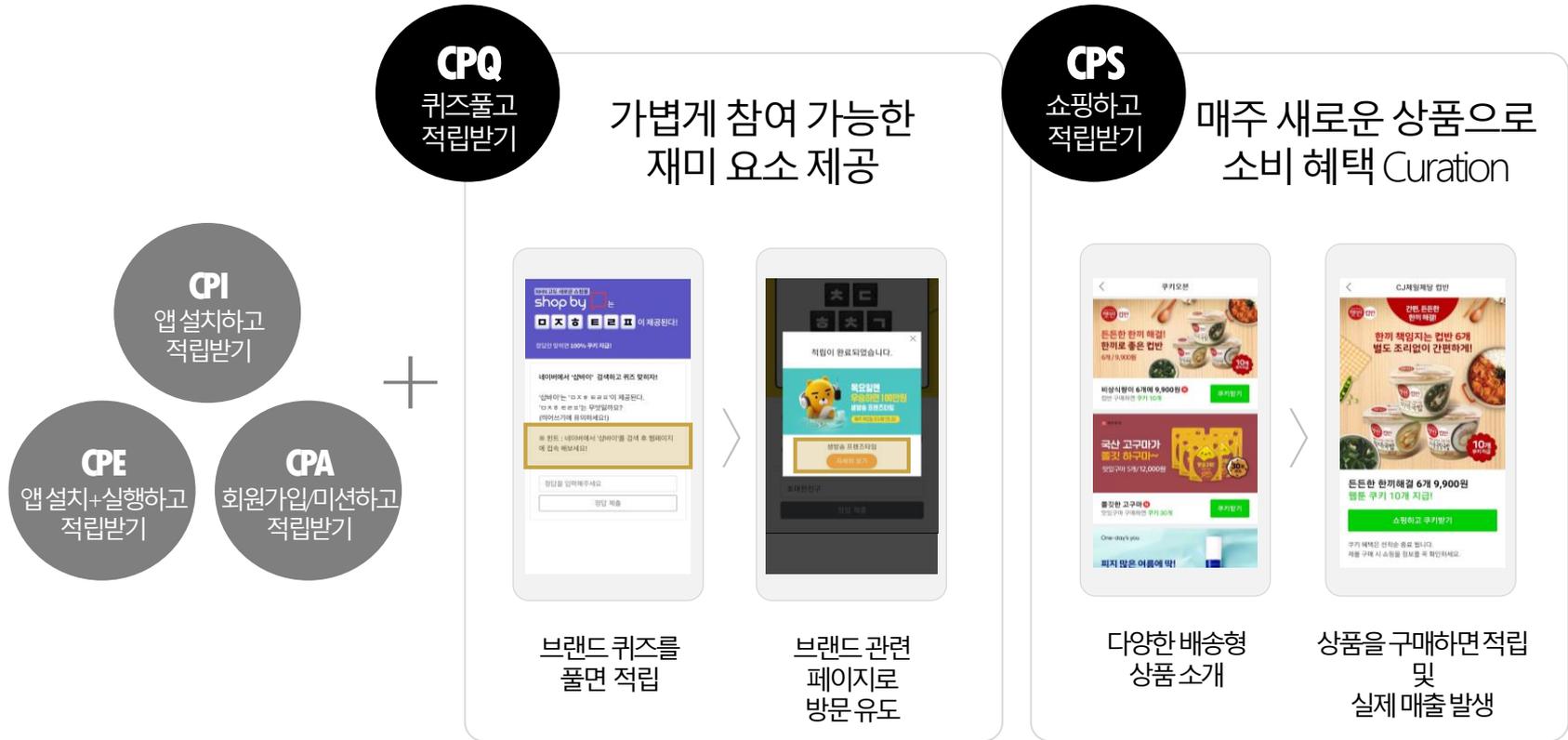
VS



피드형 디자인으로 **‘사용자 친화적 광고 UI/UX’** 제공

Part II. 애디스 오퍼월의 특징점_차별화된 광고 상품

애디스오퍼월만의 **차별화된 광고 상품을 제공**하여 광고의 다양한 KPI를 충족합니다.



Contents

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

Part III. 매체 소개

Part IV. 광고상품 소개

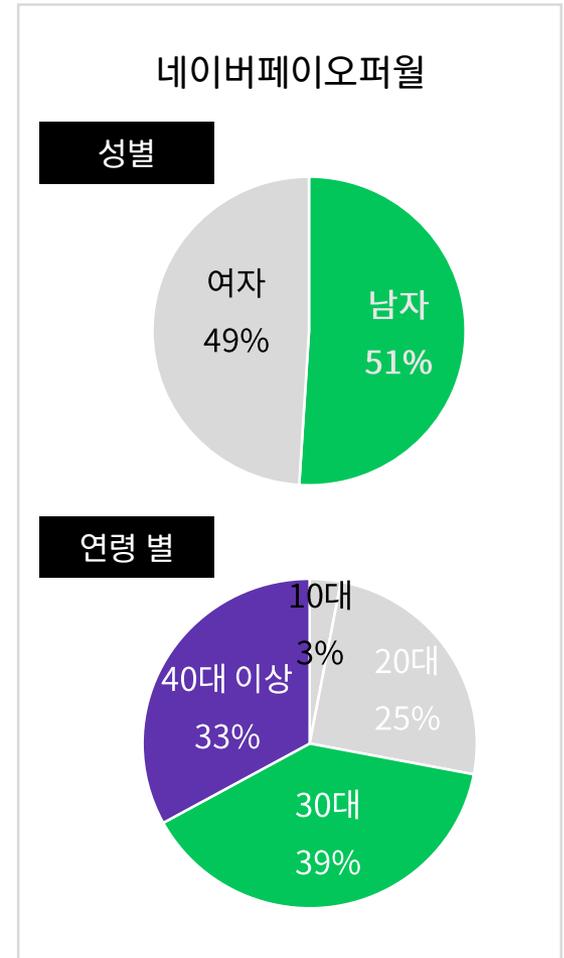
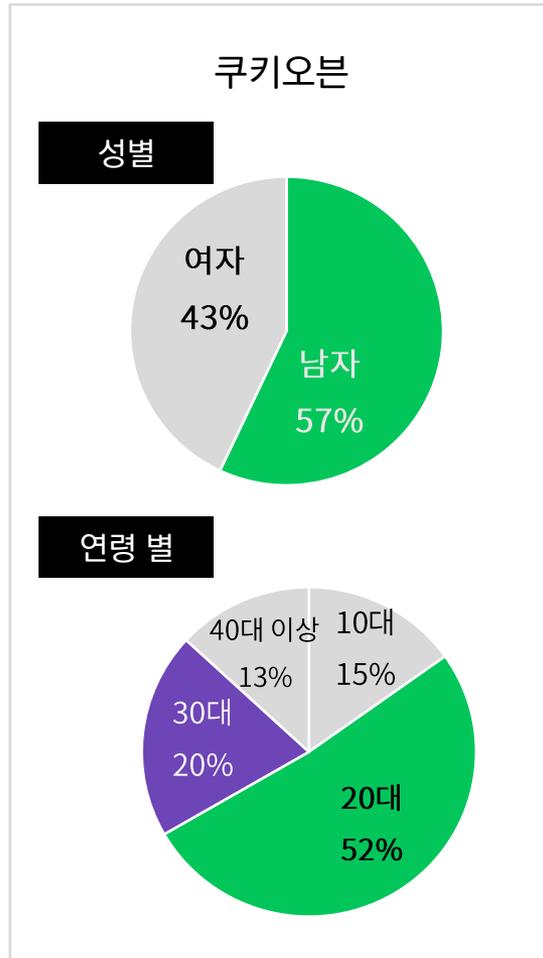
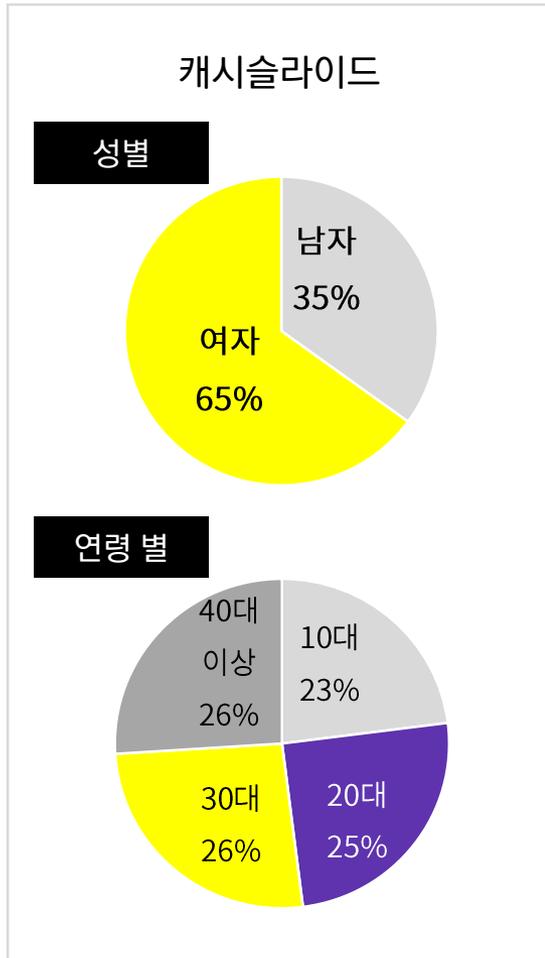
Part V. 광고 등록 및 신청 방법

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

애디슨오퍼월의 전체 월간이벤트 참여 소화량



사용자 Profile



Part III. 애디스 오퍼월의 주요 퍼포먼스

금융, 커머스, 게임, 콘텐츠 등 다양한업종의 광고 캠페인

726개의 광고주 (중복 제거, 2020년 8월 기준)

금융

커머스 (유통)

생활용품

게임

화장품 (브랜드)

식음료

Contents

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

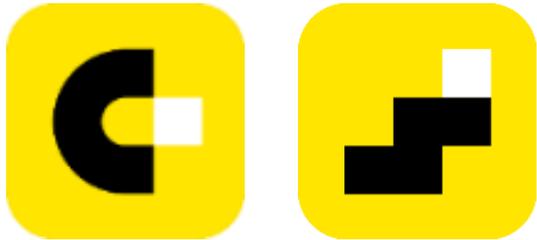
Part III. 매체 소개

Part IV. 광고상품 소개

Part V. 광고 등록 및 신청 방법

Part III. 매체 소개_캐시슬라이드

캐시슬라이드는 **모바일 잠금화면과 연계**되어 유저의 일상에서 자주 만나는 광고 매체입니다. '바로적립'을 통해 캐시슬라이드 캐시를 보상으로 제공합니다.



DAU

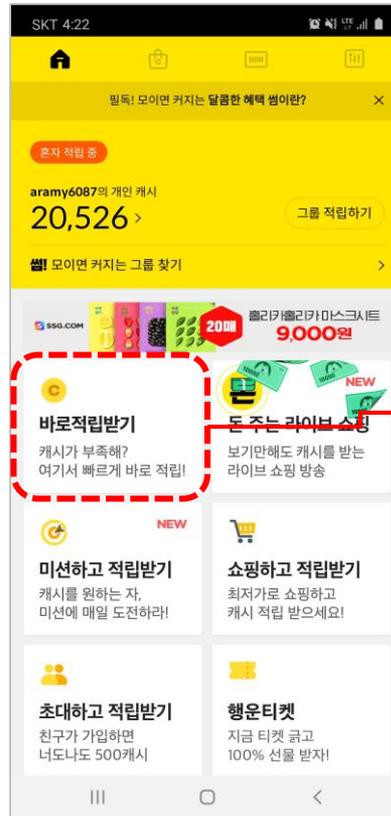
230만명

일간PV

1.5억 PV

누적다운로드

2,000만건



Part III. 매체 소개_네이버 쿠키오븐

쿠키오븐은 네이버 웹툰 및 시리즈 만의 로열티 있는 이용자를 대상으로 콘텐츠를 볼 수 있는 쿠키를 보상으로 제공합니다.



일평균 UB

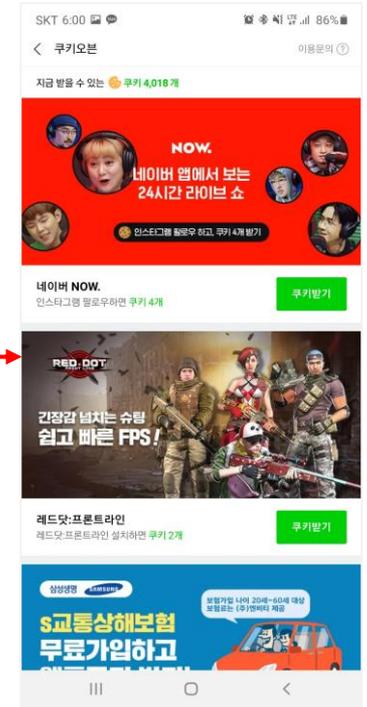
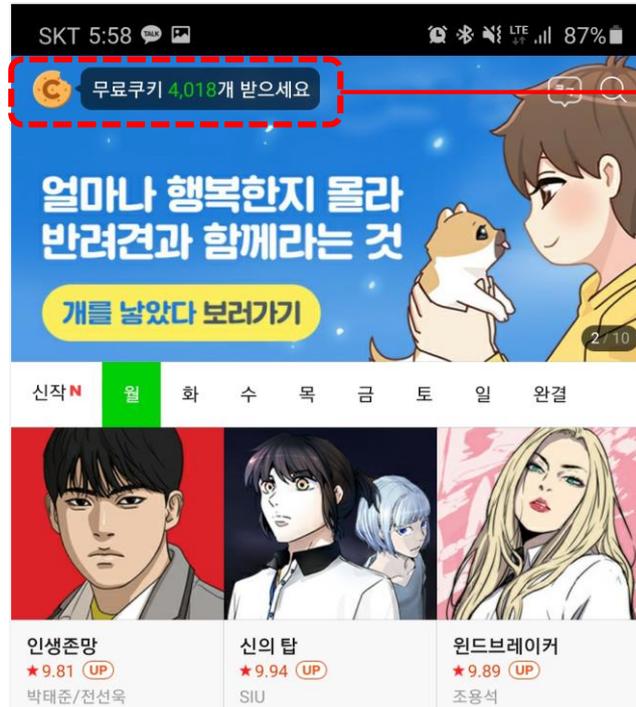
2,600만명

일평균 UB

840만명

사용자당 월 평균이용시간

442분



Contents

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

Part III. 매체 소개

Part IV. 광고상품 소개

Part V. 광고 등록 및 신청 방법

Part IV. 광고상품 소개

주요 상품 단가 (금융)

카테고리	과금기준	에디슨오퍼월 기본	네이버 쿠키오븐	네이버 페이
금융 상품	보험 가입(가입 완료 기준)	30,000	30,000	30,000
	보험료조회(자동차 보험)	10,000	10,000	10,000
	보험료조회(일반_조회완료기준)	5,000	5,000	5,000
	비대면 계좌 개설	15,000	15,000	15,000
	증권계좌 개설	15,000	15,000	20,000
	신용 카드 신청	5,000	5,000	비 대상
	체크 카드 신청	5,000	5,000	5,000
	P2P 회원가입(P2P업종:개인정보입력)	7,000	-	7,000
	금융업종 회원가입(개인정보 입력 무)	750	750	1,500
	금융업종 회원가입(개인정보 입력)	1,500	1,500	3,000

Part IV. 광고상품 소개

주요 상품 단가(일반)

카테고리	과금기준	에디슨오퍼월 기본	네이버 쿠키오븐	네이버페이
회원 가입	일반업종 회원가입(개인정보 입력 무)	750	750	750
	일반업종 회원가입(개인정보 입력)	1,500	1,500	1,500
	설문조사(+회원가입or개인정보 입력)	3,000	3,000	3,000
	상담신청(+회원가입or개인정보 입력)	3,000	3,000	3,000
앱 활성화	앱 설치 완료 (CPI)	250	200	불가
	앱 실행 완료 (CPE)	300	300	불가
구매 활성화	특정 구매 조건 충족 시, 건당 과금(CPP)	별도 협의		
	특정 구매 조건 충족 시, 비율 과금(CPS)	별도 협의		
SNS 활성화	SNS 구독 완료 (CPL, CPF)	400	300	300
	SNS 포스팅 완료	500	500	500
참여형 상품	(게임) 로그인 (CPA)	300	300	300
	(게임) 사전 예약	300	300	300
	이벤트 참여	750	750	750
	이 외 참여형 상품	별도 협의		

최소 집행 가이드

매체	기준	최소집행금액
캐시슬라이드 네트워크	캠페인	500만원
네이버 쿠키오븐	1일	100만원

Part IV. 광고상품 소개

CPA: KPI에 따라 유저 최종 액션 완료 건당 과금 하는 상품입니다

상품명	CPA	
주요 상품	금융 상품	보험가입, 보험료 조회, 비대면 계좌 개설, 증권계좌 개설, 신용/체크카드 개설, 회원가입
	회원 가입	회원가입, 설문조사, 상담신청
유의사항	3 rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수	

※ S손해보험사: 2018년 이후 자동차보험료 조회 6만여건 이상 달성 중

※ T금융스타트업: 2020년 4월-8월간 회원가입 8만건 이상 달성



타 캠페인 실제 라이브 게재면

Part IV. 광고상품 소개

앱활성화(CPI/CPE): app의 설치(CPI), 실행(CPE)에 따라 과금 하는 상품입니다

상품명	CPI, CPE	
주요 적용 업종	게임	커머스(유통)
	금융	온라인 서비스
단가	매체에 따라 일부 상이 (단가표 참조)	
유의사항	CPE는 3 rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수	



타캠페인 실제 라이브 게재면

※S게임: 2020년 8월 1개월간 13만건 이상 앱 설치 달성

※R게임: 2020년 5월 1개월간 37.5만건 앱 설치 달성

Part IV. 광고상품 소개

구매 활성화(CPP, CPS): 구매 건당 또는 일정 비율에 따라 과금 하는 상품입니다.

상품명	CPP, CPS	
주요 적용 업종	유통	첫 구매, 반복구매, 일정금액 이상
	일반 커머스	첫구매, 반복구매, 특정제품 구매, 일정금액 이상
단가	매체에 따라 일부 상이 (단가표 참조)	
유의사항	3 rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수	

※ M 식품 스타트업: 2019년 9월~2020년 8월까지 약 5.5만 건 첫구매 달성



타캠페인 실제 라이브 게재면

Part IV. 광고상품 소개

SNS활성화(CPL/CPF, 포스팅): 광고주의 SNS에 구독 및 포스팅 완료 건당 과금 하는 상품입니다.

상품명	CPF/CPL, 포스팅	
주요 상품	구독형 (CPF, CPL)	인스타그램, 페이스북, 틱톡, 유튜브, 카카오프친
	포스팅	인스타그램, 페이스북, 틱톡
단가	매체에 따라 일부 상이 (단가표 참조)	
유의사항	이미지인식으로 자동 적용 (일부 제외)	



타캠페인 실제 라이브 게재면

※ D 브랜드: 인스타그램 10주 간 27만 명 달성

※ N사 서비스: 인스타그램 2019년 이후 250만 명 이상 달성 中

Part IV. 광고상품 소개

참여형 상품: 특정 이벤트에 사용자 참여를 유도하고, 참여 완료 건당 과금 하는 상품입니다.

상품명	참여형 상품
주요 상품	게임 사전예약
	로그인
	각종 이벤트 참여
단가	매체에 따라 일부 상이 (단가표 참조)
유의사항	3 rd party tracker 또는 Server to Server 연동 필수

※ F 게임 사전예약: 2020년 7월, 1개월 간 33만 건 달성

※ R 게임 사전예약: 2020년 7월, 4일만에 29만 건 달성



타캠페인 실제 라이브 게재면

Contents

Part I. 애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall) 개요

Part II. 애디슨 오퍼월의 특징점

Part III. 애디슨 오퍼월의 주요 퍼포먼스

Part III. 매체 소개

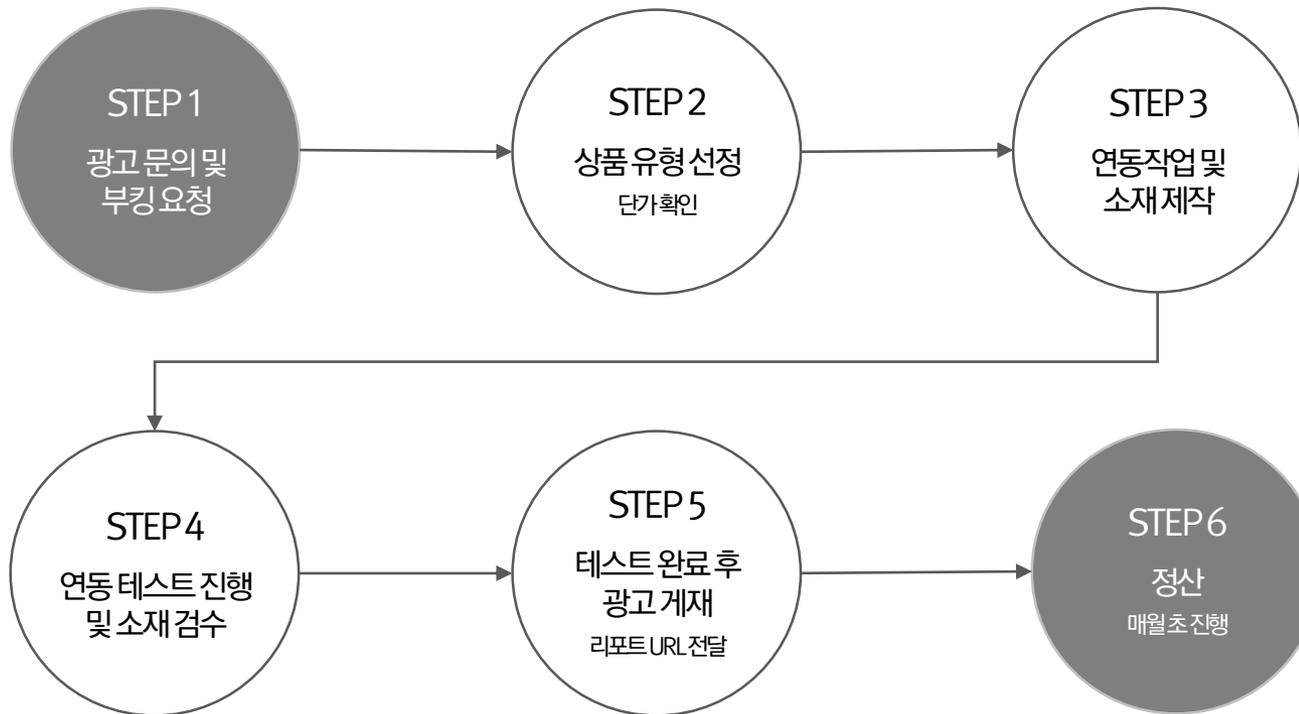
Part IV. 광고상품 소개

Part V. 광고 등록 및 신청 방법

FAQ

- Q 매체 별로 매번 연동을 해야 하나요?
단 한번의 연동으로 3개의 매체와 연동됩니다.
- Q 매체 별로 소재가 동일한가요?
매체 별로 효과를 극대화할 수 있는 소재가이드가 존재합니다.
- Q 매체 별로 위약금이 있나요?
위약금은 없으며, 해당 시점의 소진된 만큼만 정산됩니다.
- Q 미소진 시에는 최소집행 금액으로 정산되나요?
소진된만큼 정산되거나, 이월할 수 있습니다.

광고 집행 프로세스



연동가이드
다운로드



소재가이드
다운로드



광고 문의 안내

Sales@nbt.com

채널	담당자	
메조미디어	김상열 팀장 kim.sangyeul@nbt.com 070 8895 9996	신호원 차장 shin.howon@nbt.com 070 8895 9928
디베이스앤		김호비 과장 kim.hyobi@nbt.com 070 8895 2203
나스미디어		김은지 차장 kim.eunji@nbt.com 070 8895 9995
다트미디어		이신애 대리 lee.sinae@nbt.com 070 8895 9927
디플랜360		정호윤 대리 jeong.hoyoon@nbt.com 070 8895 0688
인크로스		오민 대리 oh.min@nbt.com 070 8895 9923
넥스트미디어그룹		김상열 팀장 kim.sangyeul@nbt.com 070 8895 9996
메이블		김상열 팀장 kim.sangyeul@nbt.com 070 8895 9996
데이터랩업		
디엠씨미디어		
디지털퍼스트		
엠투디지털		
크로스 미디어		
대행사		
광고주		
영업기획/지원, 네트워크 수익화	배아람 부장 bae.aram@nbt.com 070 8895 3651	

ADISON

감사합니다.