

Adison

기프트 오퍼월 제휴 제안서

Contents

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Part II. 기프트 오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 오퍼월은 왜 Adison 일까요?

Special Offer. Adison 마케팅 서포트 프로그램

Contents

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Part II. 기프트 오퍼월은 왜 필요할까요?

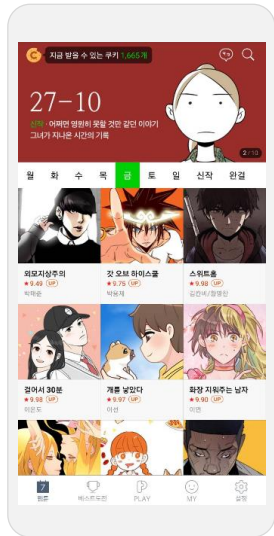
Part III. 오퍼월은 왜 Adison 일까요?

Special Offer. Adison 마케팅 서포트 프로그램

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Adison Gift Offerwall

애디슨 오퍼월 (Adison Offerwall)은 자사 앱에 무료 혜택 충전소를 탑재하는 서비스입니다



서비스내 충전소 진입 경로를 노출하여...



...무료혜택충전소를 제공하고...



...간단한광고참여로 무료혜택지급

SDK 하나로

무료 혜택 충전소를 제공하여

서비스 활성화와

추가 수익화에 기여하는 제휴입니다

[사례] Adison Point Offerwall에서 운영하고 있는 네이버웹툰

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Adison Gift Offerwall

국내 최대의 대형 서비스들을 통해 효과와 퀄리티, 안정성 모두 입증된 제휴 서비스입니다

Adison 활용 중인 서비스



캐시슬라이드
MAU*약220만명



캐시슬라이드스텝업
MAU*약50만명



더리조트라이브
생방송동접자
일최대5만명



네이버웹툰
MAU*약450만명



네이버시리즈
MAU*약160만명



헬로펫
MAU*약10만명



라프텔
MAU*약80만명



핑크다이어리
MAU*약120만명

...

다수의대형서비스
추가협약중

월간 오퍼월 방문자수 **150만명**

월간 캠페인 참여건수 **450만건**

월 평균 매출액 **20억원**

[출처] Adison 내부 통계
* Monthly Active User (월 활성 이용자 수)

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Adison Gift Offerwall

포인트가 없는 서비스라도, 사용자에게 혜택을 제공할 수 있는 오퍼월입니다



무료로 **포인트**를 제공하는 충전소

‘애디슨 **포인트** 오퍼월’



무료로 **기프트**를 제공하는 충전소

‘애디슨 **기프트** 오퍼월’

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Adison Gift Offerwall

기프트 오퍼월은 사용자가 미션 참여를 통해 재화를 받을 수 있는 '혜택 채널'입니다

※ 아래 UI/UX는 NBT에서 초기 제안하는 예시이며 실제 도입시 협의를 통해 폭넓게 수정 가능



Contents

Part I. 기프트 오퍼월이란?

Part II. 기프트 오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 오퍼월은 왜 Adison 일까요?

Special Offer. Adison 마케팅 서포트 프로그램

Part II. 기프트 오퍼월은 왜 필요할까요?

서비스 활성화

기프트 오퍼월은 포인트로 서비스를 활성화하는 가장 효과적인 전략입니다



자주 방문해서... 일 평균 방문횟수 4회 이상

많이 적립하고... 인당월 적립 2,000원 이상

많이 사용하는... 포인트 획득 대비 사용율 90% 이상

서비스 활성화에 가장 빠르고 효과적인 수단입니다

[출처] Adison 내부 통계

Part II. 기프트 오퍼월은 왜 필요할까요?

추가 수익화

기프트 오퍼월은 지속적이고 안정적인 추가 매출원을 제공합니다

누적 집행 광고주
500개 이상

광고주 카테고리
20여개*

다양한 카테고리의
광고주로부터...

상시 진행 캠페인
50개 이상

예산 무제한 캠페인
30% 이상

풍부한 광고 물량
수급을 통해...

월 사용자 10만당** 예상 매출
월 1억 이상

...유 의미한 매출을
기대할 수 있습니다

*앱서비스, 주문배달서비스, 커머스, 여행, 포탈, 라이프, 카드, 보험, 증권, 게임, 엔터테인먼트, 화장품, 통신, 구인구직, 의학, 프렌차이즈, 부동산, 생활용품, 교육, 오프라인 유통

**오퍼월 월 적립 사용자 기준

[출처] Adison 내부 통계

Contents

Part I. 포인트오퍼월이란?

Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 포인트오퍼월은 왜 Adison일까요?

Special Offer. Adison 마케팅 서포트 프로그램

Why Adison?

Adison은 압도적으로 차별화된 가치를 제공합니다

1.
높은
서비스 활용도

“수익화만을 위한 지면이
아닙니다”

+

2.
차별화된
광고 상품

“CPI, CPA만이 전부가
아닙니다”

+

3.
높은
퀄리티와 안정성

“흔히 볼 수 있는 오퍼월이
아닙니다”

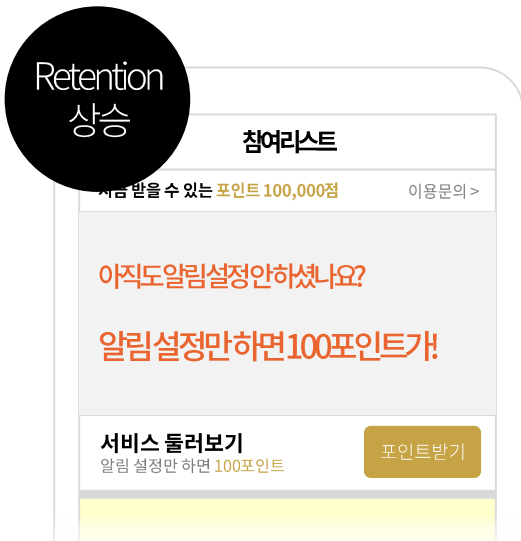
1. 높은 서비스 활용도

Adison으로 서비스 활성화를 위한 내부 이벤트를 진행할 수 있습니다

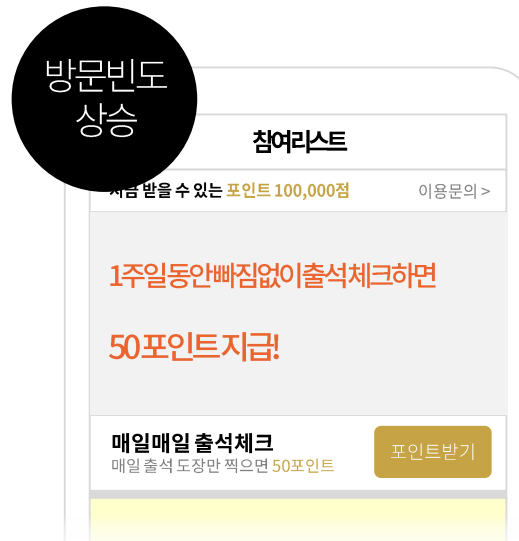
무료 혜택을 얻으러 오는 습관과...

광고 수익 재원을 사용하여...

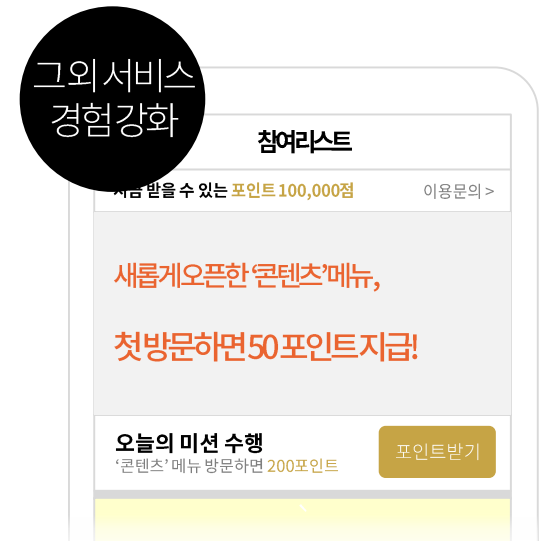
...이용자 지표 개선을 위한 다양한 오퍼월 활용 가능



튜토리얼 보상을 통한 잔존율 강화 예시



출석체크 보상을 통한 방문빈도 강화 예시

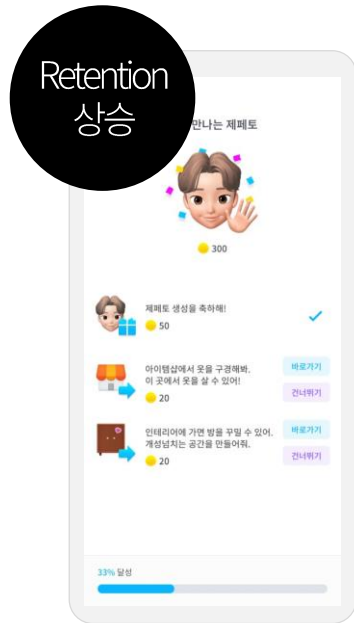


그외 미션 수행을 통한 서비스 경험 강화 예시

1. 높은 서비스 활용도

시장에서 검증된 포인트 습관화 모델, Adison으로 손쉽게 도입할 수 있습니다

※아래에서는 아디슨과는 무관한 참고 사례입니다



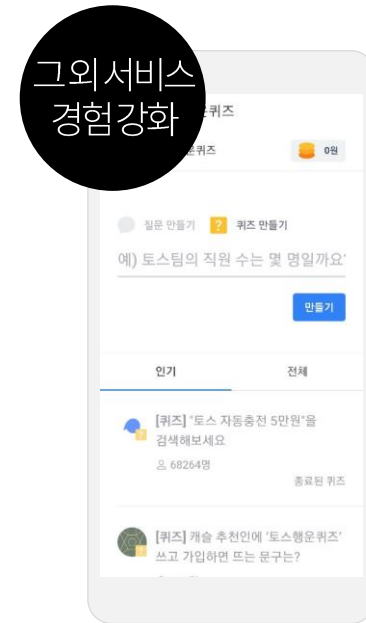
제페토의 '데일리퀘스트'

서비스 초기 학습에 필요한 튜토리얼에
보상 지급하여 잔존율 향상



위메프의 '출석체크'

매일 방문에 따라 보상 지급하여
방문빈도 향상

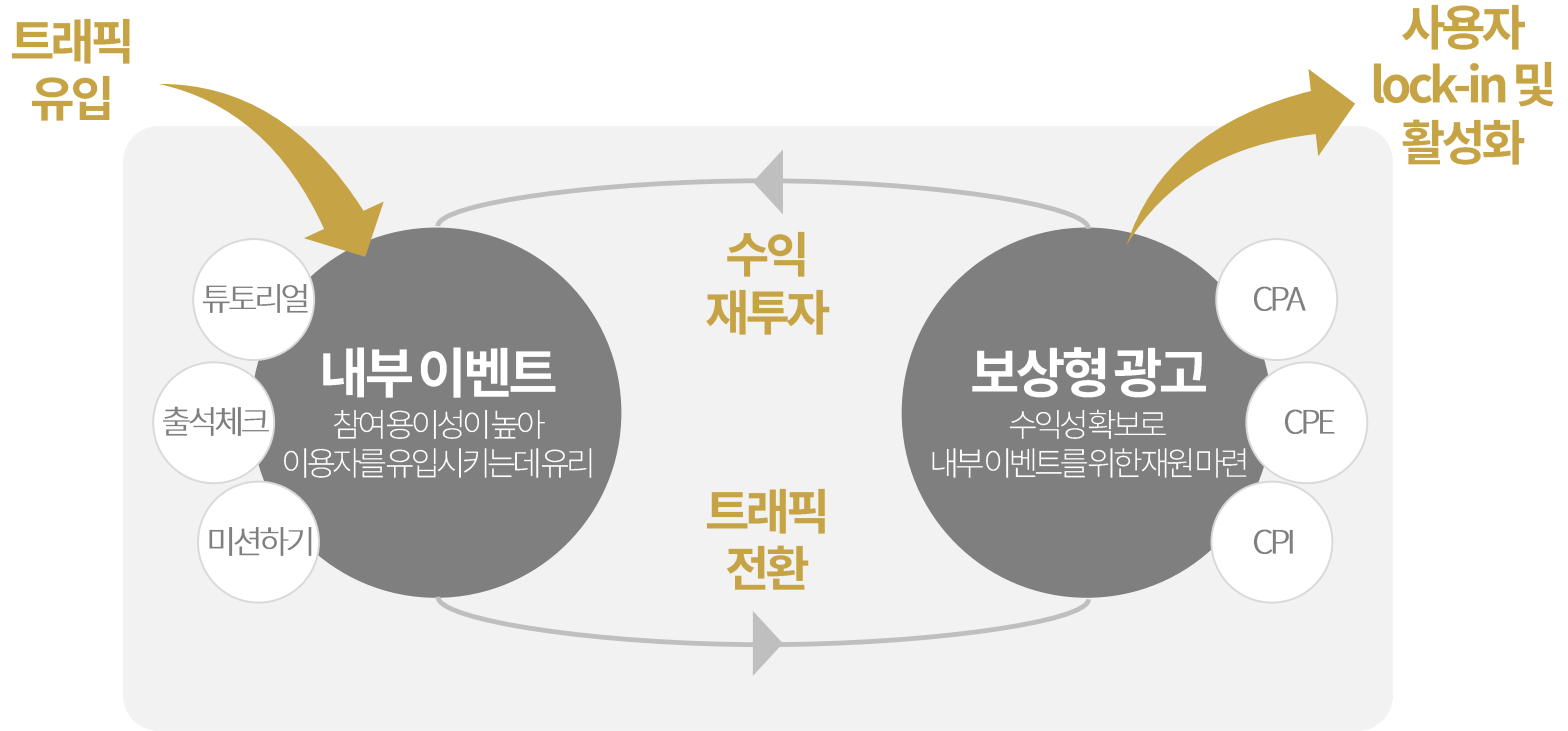


토스의 '행운퀴즈'

퀴즈 참여에 따른 보상으로 알리고 싶은
내용 전달 + 포털 실시간 검색 랭킹
반영으로 마케팅 효과 확보

1. 높은 서비스 활용도

다양한 이벤트 활용을 통해, Adison을 습관 형성 공간으로 발전시킬 수 있습니다



1회성비용 투입 이벤트가 아닌 **지속 가능한 습관 형성 cycle** 제공

2. 차별화된 광고 상품

Adison만의 광고 상품을 제공하여 더욱 높은 수익 및 풍부한 이용자 경험을 제공합니다.



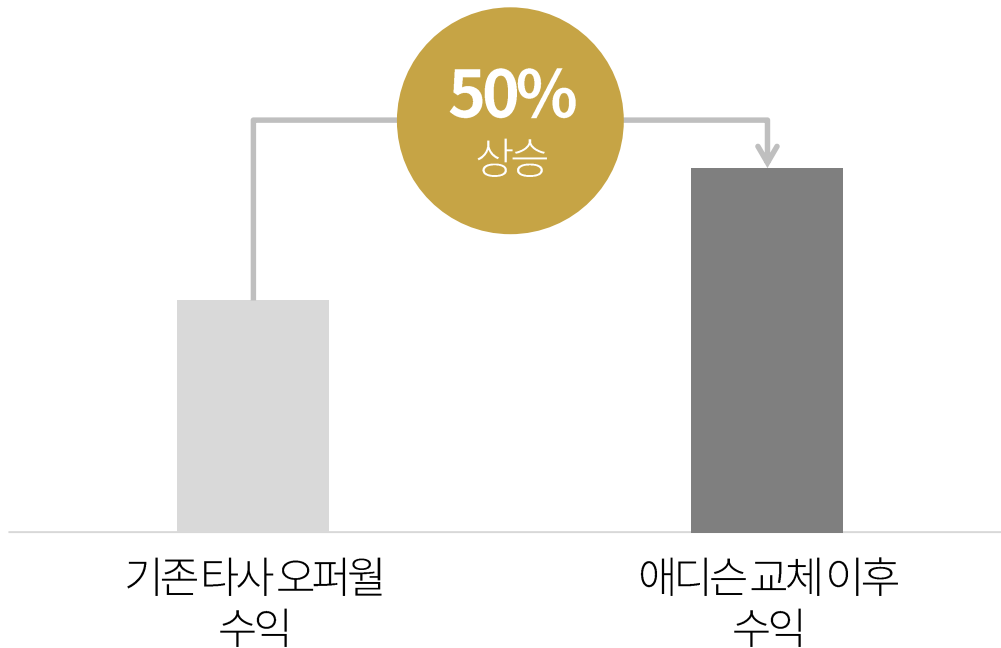
기존 오퍼월 광고 상품

Adison의 차별화된 광고 상품 추가 제공

2. 차별화된 광고 상품

차별화된 상품을 통해 타사 대비 압도적인 수익화 성과를 보여주고 있습니다

타사 오퍼월에서 애디슨 오퍼월로 교체한 이후
수익 증대된 매체 A 사례

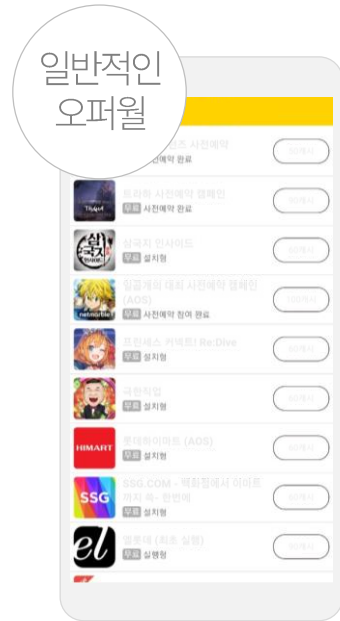


다양한 광고 상품/영업력을 기반으로
타사 오퍼월 대비
월등히 높은 수익화 가능

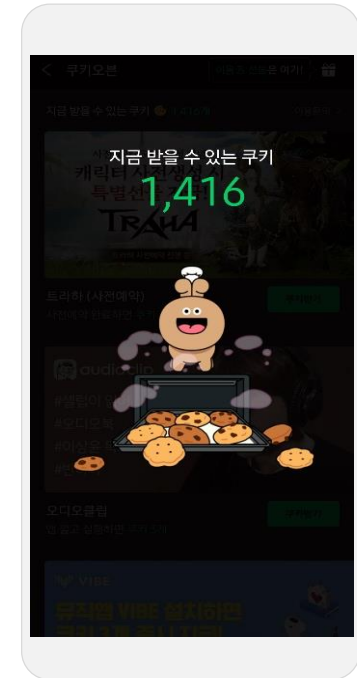
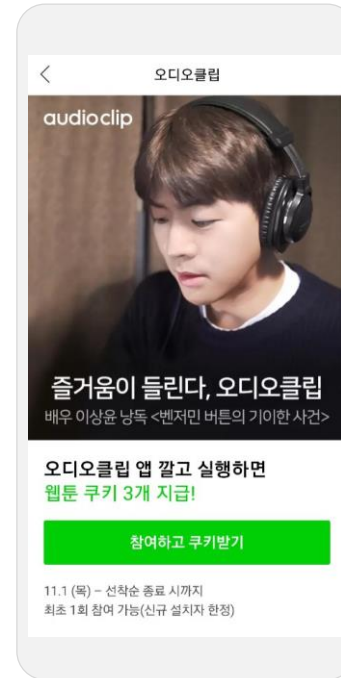
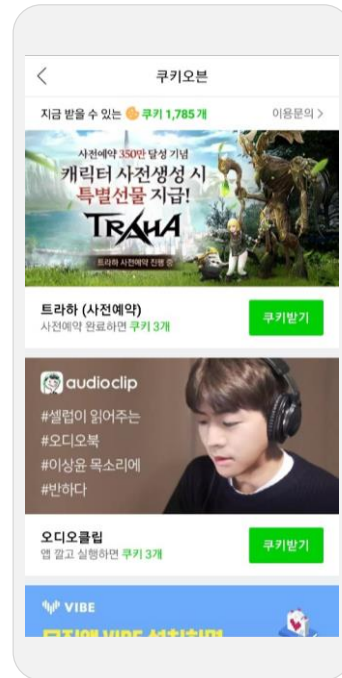
Part III. 오퍼월은 왜 Adison 일까요?

3. 높은 퀄리티와 안정성

Adison은 대중 서비스에 어울리는 엄선된 광고와 수준 높은 UI를 제공합니다



VS



피드형디자인으로 '대중 서비스에 어울리는 오퍼월' 제공

3. 높은 퀄리티와 안정성

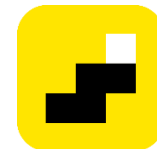
전문화된 인력으로 대규모 서비스에 걸 맞는 안정적인 오퍼월 서비스를 제공합니다



국내 최대의 대형 서비스로
검증된 안정성



캐시슬라이드



캐시슬라이드스텝업



더퀴즈라이브



네이버웹툰



네이버시리즈

...

3. 높은 퀄리티와 안정성

NBT는 2012년 부터 국내외 모바일 광고 시장을 개척해온 선도 사업자입니다








모바일광고사업업력* **8년**

직원수 **95명**

캐시슬라이드누적가입자수 **2,000만명**

국내외광고매출액** **950억원**

소화가능트래픽 **7000 TPS*** 이상**

 Taosinwon 타오신원 중국현지적립형 콘텐츠서비스	 Coohua 쿠후아 중국현지잠금화면 리워드서비스	 Fronto 프론토 글로벌잠금화면 리워드서비스
 캐시슬라이드 세계최초잠금화면 리워드서비스	 캐시슬라이드 스텝업 캐시슬라이드의 만보기적립버전	 더퀴즈라이브 적립형라이브 퀴즈쇼서비스

국내 vs 해외, 서비스 vs 광고를 균형 있게 이해하는 사업자입니다

* 법인 설립년도 2012년
** 중국 600억원, 미국 10억원, 기타 (태국, 필리핀, 브라질) 5억 원, 국내 330억원 (2018년 기준)
*** Transaction Per Second (초당 최대 처리 가능한 트래픽)

Contents

Part I. 포인트오퍼월이란?

Part II. 포인트오퍼월은 왜 필요할까요?

Part III. 오퍼월은 왜 Adison일까요?

Special Offer. Adison 마케팅 서포트 프로그램

상생을 위한 매체사 마케팅 지원

Adison은 모바일 비즈니스 생태계 활성화를 위한 '마케팅 서포트 프로그램'을 운영합니다



'마케팅서포트 프로그램'을 통해 매체 제휴사의 신규 모객까지 적극 지원

Adison 제휴사 특별 혜택

‘Adison 마케팅 서포트 프로그램’의 일환으로
캐시슬라이드 광고상품을 50% 할인된 가격으로 집행하실 수 있습니다

※인벤토리량을 정량화해 제공하기 어려운 CPV, CPP, CPS 상품은 제외됩니다.

지원범위

캐시슬라이드
광고상품
50% 할인

“캐시슬라이드 광고를
반값에 집행하실 수
있습니다”

지원금액

최대
1억원까지
지원

“광고 집행금액
연간 최대 1억원까지
지원해드립니다”

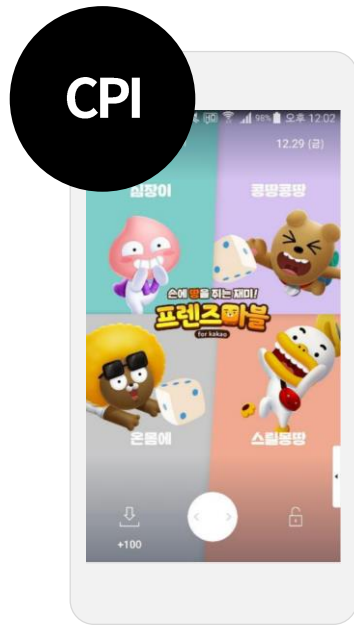
지원기한

2020년
상반기까지
지원

“2020년 상반기까지
제휴를 마친 매체사를
대상으로 합니다”

캐시슬라이드 광고 상품

시장에서 검증된 캐시슬라이드 광고를 반값에 구매하실 수 있습니다



CPI

CPI상품

단기간내설치수집중을통해
구글플레이스토어내높은순위진입을
목표로하는상품



CPE

CPE상품

장기간집행을통해
순위상승과순위유지효과기대할수
있는상품



CPA

CPA상품

회원가입등특정액션이일어난경우만
광고비를지불하는매우합리적인방식의
상품

[👉 캐시슬라이드 광고상품 안내 바로가기](#)

o.party@nbt.com으로 문의를 주시면
서비스에 더욱 특화된 포인트 오퍼월
활용을 제안 드립니다

THANK YOU

NBT

제휴문의:NBT사업개발팀
o.party@nbt.com